

中国
家纺
周刊

战略合作伙伴

特别赞助:

孚日集团股份有限公司

营销策划方阵:

北京中研国际品牌管理顾问有限公司、北京吴海燕纺织服装(设计)有限公司

企业品牌联盟:

孚日集团股份有限公司、江苏梦兰集团、浙江巴贝纺织有限公司、深圳富安娜家纺用品有限公司、山东愉悦家纺有限公司

家纺贸易基地:

浙江海宁中国家纺城、江苏叠石桥家纺城、浙江桐乡四季汇品牌家纺广场、余杭、滨州

知名设计师成员:

吴海燕(吴海燕设计公司总设计师)、徐行健(中国家纺产品设计中心主任、济南美术设计学校校长)、章国初(广州佛山南方印染股份有限公司设计室主任)、陈凯(上海民光国际设计中心主任、上海民光被单厂副总工程师)

金牌加盟商成员:

杨和平(上海恒源祥家纺公司北京总经销)、曹淑清(上海罗莱家纺有限公司北京总经销)、王国全(广东大视野布艺公司北京总经销)



中国国际家纺展
联动报道(一)

我们在现场……

摘要

对于家纺行业而言,盛大的展会不仅是信息的聚集地与发源地,更是品牌、设计、贸易、时尚等各种要素交织呈现的平台。纵横往来中,企业家赢得了订单,代理商找寻了品牌,设计师获得了灵感……
而本届展会,这些要素的碰撞更深化了参观者对展品的理解、对展会的认知、对时尚的熟稔以及对贸易的精通。
展会的包罗万象,让我们深刻感受到很难在瞬间撷取全部精华,尽管我们在一线努力寻找行业所求、企业所需,但由于人力有限,总会留下缺憾。一些重要的话题,我们尚没有找到满意的答案,比如如何从墙纸、壁画汲取设计养分,如何营造布艺窗帘的终端大牌,如何实现商场与生产商的对接等。
但我们在现场记录着、思考着、分析着、对比着……或许,一些重要的启迪和未解的答案还需要行业去研磨,还需要业界沿着步履去推算……

□ 刘雁飞



人潮如织

第16届中国国际家用纺织品及辅料博览会,吸引了上万名观众参展,展会内容活动丰富,展品前卫新潮。在主办方的安排下,吉林百货大楼、山东利群集团、金鹰国际商贸集团(中国)有限公司、北京新华百货、大连大商集团、鄂尔多斯王府井百货有限责任公司等140余家大中型百货商场、超市的相关负责人在展会现场与罗莱、水星、恐龙等家纺品牌进行了深入洽谈。
图为开展前众多观众在展馆入口处等待登记入场。
本报记者 徐国营 摄



面料家纺部副主任 刘雁飞
责任编辑 陈楠 电话:(010)87751055-1096

数据报道>>>

数万观众参展

第16届中国国际家用纺织品及辅料博览会、第四届中国国际针织博览会、2010中国国际纺织纱线(秋冬)展览会开幕首日,参展观众达到近2万人,其中来自87个国家和地区的海外观众约占10%。观众数量与质量的大幅提高体现了展会的蓬勃发展。



“绿色”梦兰受青睐

图① 家纺行业的龙头企业梦兰家纺,今年在展会上展示的床品以“回归自然、生态环保、低碳生活”为主题,打造出贴近自然的江南风情,在十余家参展商中脱颖而出,受到众多中外客商青睐。
图为中国纺织工业协会会长杜钰洲(中)、中国纺织行业协会会长杨兆华(左)等领导与梦兰集团董事长钱月宝(前右)一同参观梦兰展厅。

亚萍漂亮家纺舒适当先

图② 2010年是“亚萍漂亮家纺”的调整之年,因此,亚萍集团格外重视本届家纺展。该品牌此次以152平方米的大展位全新亮相。环保、舒服、柔软是本届参展产品的最大亮点,产品多以全棉、活性印染面料为主。
图为中国纺织工业协会副会长许坤元(右二)、中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新(右三)一行与亚萍家纺董事长陆亚萍(左一)亲切交谈。本报记者 徐国营 摄影

水星携秋冬新品高调亮相

图③ 在中国国际家纺展上沉寂了多年的水星家纺,此次携多款真丝面料类、长绒棉面料类2010年秋冬新品,以全新的形象在展会上亮相。
水星家纺总经理李裕陆称:“水星家纺正按照既定的战略发展规划稳步发展着,我对水星的未来充满信心。此次参加展会,我们不仅希望通过硬实力、软实力的综合展示结识新客户,让大家更深入地了解水星,把水星的产品介绍给更多的朋友,同时我们也希望老客户能继续支持水星,立足现在,放眼未来,同步见证水星家纺创一流品牌,建一流企业的美好前程。”
图为中国纺织报社社长童之琦(右)与上海水星家纺公司总经理李裕陆(左)探讨品牌建设事宜。

南方寝饰实施“大布局”战略

图④ 2010年,南方寝饰在业内率先实行“三分策略”。通过生产设备实行厂长与公司合股投资,实现了“投资与生产的分离”;通过在上海设立总部,并在重庆、河北、温州成立分公司进行区域化管理,实现了“生产与经营的分离”;通过重新独立注册物流公司,形成独立第三方物流服务体系,实现了“物流与销售的分离”。“三分策略”的实行,完成了公司内部生产、销售、物流等多个环节的模块化组合,实现了公司内部权责明晰化、管理有序化、经营市场化的飞跃。
图为浙江南方寝饰总经理谢安成(左)接受本报记者采访。

宽庭打造时尚卧室

图⑤ 在W2馆,宽庭为观众打造出风格不同的家庭卧室,包括1个主卧、2个客卧,以及1个婴儿房。
宽庭较早就开始经营世界级家饰精品生活馆,将高级寝具、家居用品与

发热纤维应用于家纺领域

图⑥ 在展会W5馆上,旭化成纺织株式会社研制出的发热纤维,引起了参展人士的广泛关注。这些纤维自身发出的热量大约在3-5℃。据悉,目前这种纤维不仅在服装领域得到应用,在家纺产品上也开始尝试使用。另外,采用了如竹纤维、具有凹凸感的大提花等面料的床品在展会现场也颇受关注。
图为旭化成纺织株式会社负责人(右)向记者介绍发热纤维的功效与目前的市场状况。

面料演绎四大流行主题

图⑦ “2011中国家用纺织品流行趋势”展区位于W3馆,整个展位分为主题、面料、空间三部分。“释心”、“视界”、“探寻”、“异想”这4个主题分别用4组墙面展示,每个主题下面都搭配了与主题元素相关的面料产品。
图为北京服装学院艺术设计学院教授邓晓珍(左)向记者讲解以“视界”为主题的面料流行趋势。

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦